

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Овчинникова Наталия Эдуардовна*

*канд. экономич. наук, магистрант,*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,*

*г. Москва*

*E-mail: [n.e.ovchinnikova@mail.ru](mailto:n.e.ovchinnikova@mail.ru)*

# STAGES OF DEVELOPMENT OF BISSNESS-EDUCATION IHN RUSSIA

*Ovchinnikova Natalia Eduardovna,*

*Candidate of Science, master-student,*

*National Resaerch University "High scholl of Economics", Moscow*

## Аннотация

Данная статья раскрывает основные этапы развития бизнес-образования в России. Автор дает понятие бизнес-образованию и выделяет стадии развития, а также обозначает проблемы, с которыми столкнулось бизнес-образование на каждом этапе. В статье подробно раскрыт предметный ряд дисциплин, которые преподавались на каждом этапе развития. Приведена актуальная статистика рейтинговых агенств по положению бизнес-школ России на мировой арене. Выявлены основные тенденции развития бизнес-школ.

## Abstract

This article reveals the main stages in the development of business education in Russia. The author gives the notion of business education and highlights the stages of development, and represents the challenges faced by business education at every stage. The article describes in detail a number of disciplines were taught at every stage of development. The author shows the current statistics on ranking agencies on the Status of Russian business schools in the world. In article identified the main tendencies of business schools development.

*Ключевые слова:* бизнес-образование, этапы развития бизнес-образования, эволюция, рейтинг.

**Keywords:** bisness-education, stages of development bisness-education, evolution

Бизнес-образование - это профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли. Бизнес-образование определяется как междисциплинарная область, которая включает в себя экономические и неэкономические науки. Выделение бизнес-образования из ранее доминировавшего в нашей стране экономического образования - это одна из характерных черт приспособления образования к условиям рыночной экономики.

Бизнес-образование-это образование ради карьеры и предпринимательского успеха. Оно имеет двух потребителей:

1. Деловые предприятия и организации (корпорации);
2. Менеджеры.

При оценке качества бизнес-образования в первую очередь обращают внимание на рейтинг, вклад в индивидуальную карьеру менеджера. На втором плане уровень, учебный процесс и качество профессуры.

Бизнес-образование преследует три главные цели: 1) передача знаний, 2)выработка умений (навыков), 3)формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения.

Новая веха в истории бизнес-образования стала появляться благодаря реформе 1965 года, когда была выявлена значимость развития экономических дисциплин и была выявлена самостоятельной дисциплиной программа управления для деятелей народного хозяйства и производственного сектора. Вместо устаревших на тот момент промышленных академий, стали создавать институты повышения квалификации, которые в свою очередь стали заниматься обучением руководящего персонала и переподготовкой кадров для руководящих должностей. В период с 1969 по 1984 года число подобного рода заведений возросло с 28 до 79, а филиалов и отделений с 47 до 134. В свою очередь факультеты, обучающие руководящие кадры в вузах возросли с 65 до 150.

Если проследить линейку развития бизнес школ в России, то мы можем заметить, что периоды развития сопоставимы с периодами развития в Европе, однако,

в России система бизнес-школ развивалась по своей траектории, где основную роль играли пережитки советского общества и только малую долю занимала часть опыта, взятого из зарубежных стран в области обучения менеджменту. Одним из основных минусов в обучении бизнесу того периода, можно отметить явно технократический наклон обучения (выпускалось в три раза больше инженеров, чем сейчас), однако, уклон в экономику делал из них своего рода мутировавшую специальность инженера – экономиста.

Львиную долю обучения составляла ориентация на научные знания, нежели на применение практических методов. Что касается сравнительного анализа с сегодняшним днем, где инженеров во много раз меньше, чем экономистов, а экономическое образование страдает и превратилось в конвейер по производству экономистов, что существенно отражается как на бизнес образовании, так и на образовании в целом. Но все же вернемся во времена того периода.

В советский период были организованы своего рода бизнес школы при ЦК КПСС – «партийные школы». Однако образование было достаточно рамочным и привело к выпуску крайне мало профессиональных кадров в области экономики и управления, которые не могли успевать за изменениями, происходящими в период развития социалистической экономики. Что уже не говорить о вопросах и проблемах в сфере управления, в период становления рыночной экономики, который начался в 1990-х годах. Для наглядности фактов можно привести интересную статистику, в которой говорится, что в 1989 году из всех лиц, занимающих управленческие должности, лишь 43 % были с высшим образованием, а каждый седьмой не имел даже среднего полного образования. Говорить о качестве управленческих решений того времени не имеет смысла, все итак очевидно и наглядно. Кризис управленческой власти отразился как на экономической ситуации в стране, так и на политической обстановке в целом.

В СССР высшее образование не имело принципиально важного звена - обратной связи с потребителем своих услуг, с реальными запросами экономики. Вузы обучали (и продолжают в немалой степени обучать и сейчас) по программам, зачастую далеким от того, что может понадобиться выпускникам в производственной жизни.

В университеты и институты ежегодно поступают более 1,5 млн. молодых людей. Сколько из них в дальнейшем работают по специальности? Достаточны ли те профессиональные и технологические знания, которые дает вуз, для активной деятельности в бизнесе? Практика показывает: большая часть из них оказывается невостребованной, что отрицательно сказывается на экономическом развитии.

С другой стороны, причины нерентабельности многих предприятий не только в их слабой технической оснащенности и низком качестве выпускаемой продукции, но и в отсутствии кадров, подготовленных для работы в новых хозяйственных условиях, в неспособности их директоров принимать оптимальные решения при постоянно меняющейся ситуации на рынке.

По имеющимся оценкам, свыше 20 млн. специалистов и руководителей всех уровней нуждаются в переподготовке и повышении квалификации. Возникла острая потребность в кадрах новых специализаций: менеджмента, маркетинга, брокерского и биржевого дела, экономической безопасности и др. Более того, в условиях стремительно нарастающей информатизации и глобализации резко поднимается значимость так называемых новых ключевых способностей/умений (*competence*) предпринимателя и менеджера. К ним относятся быстрота реакции и адаптативность, творческие потенции и инновационные наклонности, дар предвидеть изменение хозяйственной конъюнктуры, выдвигать и реализовывать бизнес-идеи. По данным зарубежных социологов, только пять человек из ста могут стать успешными бизнесменами и менеджерами высшего уровня. Эта профессия и этот статус предполагают, помимо природных способностей и таланта, наличие широкого круга знаний, умений и навыков, которые можно приобрести только путем специального обучения.

Для пестования этих качеств хозяйственного руководителя и формируется новая для России сфера образовательной деятельности - бизнес-образование. Оно направлено на оперативное кадровое обеспечение приоритетных секторов экономики, на то, чтобы научить людей действовать в жестких условиях конкуренции, приучить их к творчеству, самостоятельности, перманентному обновлению производства и реализации его продукции.[1]

В 1990-м году начали создаваться условия для развития бизнес образования, куда начали включаться как государственные заведения, так и частные фирмы повышения квалификации. Следует отметить, что ни тем, ни другим не хватало возможностей и средств для полноценного развития бизнес-образования. Многие стали все чаще пересматривать программы учебных планов, частные школы развивать свою систему обучения, бизнес-образования стало уходить в коммерческих сектор и начало становиться платной «услугой». В этот период в стране стал резкий дефицит денежных средств, что сподвигло государство сократить финансирование, а также принять ряд реформ. Одной из таких реформ служит создание «Закона об образовании» от 1992 года, который кардинально меняет старые понятия высшего образования и частных фирм, предоставляющие образовательные услуги, а также значительно расширяет спектр их деятельности, разрешая заниматься своего рода «предпринимательской» деятельностью внутри своей структуры. Именно в это период начала зарождаться острая конкуренция в сфере предоставления данных услуг, что послужило в дальнейшем толчком для развития и создания способов выживания в сложившихся условиях как для высших учебных заведений, так и для частных институтов повышения квалификации.

В 1992 году в России действовало свыше 115 вузов, дающих управленческое образование, и около 100 учреждений повышения квалификации и переподготовки кадров. Все эти учреждения, несмотря на их количество, давали достаточно устаревшие знания и умения и существенно отставали от бизнес школ в западных странах. Научно-методическая база бизнес-школ явно оставляла желать лучшего и прогресс медленно входил в ее рамки. Качество управленческих кадров, проходивших через вышеуказанные заведения, были в основном настроены на получение методической базы, а не практических навыков, которые бы они могли применить у себя на работе. Также можно отметить один основной и существенный, по моему мнению, факт, что профессура того времени, которая осуществляла образовательный процесс, организовала свою дисциплину по «старым советским» традициям и отнюдь это не были прогрессивными технологиями. Профессура, преподающая в тех вузах и центрах, в основном своем большинстве, занималась «начиткой» материала, что было неприемлемо для бизнес-школ на западе. После выхода данного закона наступили

переломные времена и до 1993 года намечалась заметная турбулентность в области экономического образования. Однако с 1993 по 1995 гг престижность экономического образования начала возрастать.[3]

Именно эти годы зародили направления получения высшего экономического образования, как карьерной лестницы на высокие чины. Это отплатило со временем той же монетой, экономистов и управленцев становилось из года в год все больше и больше, качество начинало снижаться. Преподаватели оставались теми же, обновления кадров практически не было, что уж говорить о повышении квалификации и совершенствовании программ обучения в области экономики. Страна в этот период переживает не лучший экономический период, однако престижность данного образования начинает возрастать и уже за пару лет набирает обороты, как полноценное бизнес образование, включающее в себя как элементы технического образования, так и фундаментальную роль экономического образования.

Середина 1990 – х годов – это расцвет переходной экономики во всех областях, включая образование. Однако все еще продолжает существовать проблема отсутствия высокопрофессиональных кадров в управленческой среде. По состоянию на 1995 год около 40 % управленцев имеют среднее профессиональное образование, слабо коррелируемое с бизнес-образованием, каковым оно должно быть. Важно подчеркнуть, что такая дисциплина, как менеджер по отраслям, входила в группу «экономика и управление» для средних профессиональных образовательных программ.

Направления и принципы бизнес-образования в рамках государственной системы ВПО определяются государственным образовательным стандартом ( в соответствии с приказом Госкомвуза России от 5 марта 1994 года №180) и прилагаемых к нему классификатором направлений и специальностей ВПО. В 1996 году из 548 вузов страны 356 уже проводили обучение по управленческим программам и программам менеджмента. Из 180 вновь созданных негосударственных учреждений высшего образования это было характерно для 76, что составляло 42%.

Со второй половины 1990-х годов начинается бум в развитии бизнес-образования, а также спроса на него.

Россия имеет давнюю традицию качественного образования для всех граждан. Она также имеет одну из самых лучших систем массового образования в мире, с отличными результатами в международных образовательных конкурсах. Россия имеет систему бесплатного образования, гарантированного всем гражданам Конституцией, однако вход в высшее образование является весьма конкурентоспособным. В результате большое внимание уделяется науке и технологиям в области образования, российской медицине, математическим, научным и аэрокосмическим исследованиям, как правило, высокого порядка. Старейшие и крупнейшие российские вузы: МГУ и Санкт-Петербургский государственный университет. В 2000-е годы, в целях создания высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений сравнимого масштаба в российских регионах, правительство запустило программу создания федеральных университетов, в основном за счет слияния существующих крупных региональных университетов и научно-исследовательских институтов и предоставления им специального финансирования.

За последние 10 - 15 лет российское бизнес-образование накопило немалый позитивный опыт. Первые школы и институты бизнеса были созданы в системе высшего образования еще в конце 80-х - начале 90-х годов. Они уже хорошо известны в России и за рубежом. Это - Высшая коммерческая школа Минэкономразвития РФ, Высшая школа международного бизнеса при Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Московская международная высшая школа бизнеса "МИР-БИС", Международная школа бизнеса Российского университета дружбы народов, С.-Петербургский международный институт менеджмента и др.

Тогда же возникла школа бизнеса при МГИМО, которая в дальнейшем была преобразована в Институт бизнеса и делового администрирования при АНХ (ныне – РАНХиГС). Институт заявил о себе как о принципиально новом учебном заведении, ориентированном на потребности реформируемой экономики и ставящем своей задачей стать лидером на российском рынке бизнес-образования. В начале 90-х годов он получил широкое признание в России и за рубежом, был среди инициаторов создания в 1990 г. Российской ассоциации бизнес-образования. Заслуживает упоминания и Международный институт топливно-энергетического комплекса в

структуре МИД РФ. Именно он впервые в России начал осуществлять подготовку специалистов-международников для энергетического - стратегически очень важного сегодня - сектора экономики и тем самым заложил соответствующую мировым стандартам учебную базу для развития нашей энергетической дипломатии.

По мере становления в России рынка бизнес-образовательных услуг складывалась дифференцированная сеть учебных бизнес-центров: от бухгалтерских курсов до бизнес-школ и альтернативных государственным учебным заведениям элитных вузов, имеющих международный статус.[1]

Эти новые институты включают в себя Южный федеральный университет, Сибирский федеральный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Балтийский федеральный университет и Дальневосточный федеральный университет. На базе многих из перечисленных вузов были открыты бизнес-школы. В таблице 1 [4] представлен рейтинг бизнес-школ в России.

В настоящее время, бизнес-школы в России сталкиваются с рядом проблем и одна из них заключается в квалификации преподавателей в них. Сейчас большой спрос на специалистов – преподавателей, которые не только «остепененные», но также имеют педагогический опыт, но и имеют опыт практической деятельности и опыт в сфере науки. Это идеальная модель педагога, который помимо научных и прикладных исследований, занимается управленческими работами, разрабатывает свои рекомендации по кадровым вопросам, а также имеет ораторские способности и ценится в качестве лектора.

Актуально понятие «инструктор», вместо «профессор». Это человек, который имеет высококвалифицированные методики преподавания, выступает высококвалифицированным специалистом, который хорошо владеет материалом и конкретным вопросом, способный либо дать ответ на любой вопрос по злободневной и сложной профессиональной теме, либо обучить применению четко определенной методики, или же провести тренинг по развитию соответствующего навыка. Он также должен быть подкреплён умениями в сфере технических представлений излагаемого материала (презентации, мультимедийные файлы и т.д.).





















Что касается недавно появившихся у нас программ МВА, то они столкнулись с существенными трудностями. Данные программы должны иметь достаточно высокие



требования, как к специалистам, так и к слушателям и должны преподаваться на высоком уровне (профессионального и научного знания, практической направленности на решение организационных проблем фирмы). Программа МВА берет свое начало в период с 1999 по 2003 гг.[3]

Таблица 1.

### Business School Ranking in Russia

 5 Palmes Of Excellence - UNIVERSAL business school with strong global influence	Rank by Palmes league	Dean's recommendation rate 2014
 Graduate School of Management, St. Petersburg University	1	316%
 Lomonosov Moscow State University Business School (Lomonosov MSU BS)	2	188%
 4 Palmes Of Excellence - TOP business school with significant international influence	Rank by Palmes league	Dean's recommendation rate 2014
 Moscow International Higher Business School MIRBIS	1	180%
 IBS Moscow, Institute of Business Studies, the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration	2	136%
 IMISP - International Management Institute of St-Petersburg	3	124%
 3 Palmes Of Excellence - EXCELLENT business school with reinforcing international influence	Rank by Palmes league	Dean's recommendation rate 2014
 Graduate Management School National Research University Higher School of Economics (GMS HSE)	1	116%
 Plekhanov International Business School	2	112%
 State University of Management - Higher School of Business	3	72%
 Gsib - Graduate School Of International Business Academy Of National Economy Under The Government Of RF	4	60%
 2 Palmes Of Excellence - GOOD business school with strong regional influence	Rank by Palmes league	Dean's recommendation rate 2014
 Higher Economic School of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (HES SPbSUEF)	1	112%
 International Management Institute LINK	2	56%
 Business School of Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin	3	52%
 Institute of Economics and Finance	4	48%
 Kazan (Volga Region) Federal University (KFU) - Institute of Economics and Finance	5	40%
 Institute of Management, Business and Law	6	36%
 Baikal International Business School - Irkutsk State University	6	36%
 Vladivostok State University of Economics and Service - Higher School of Management	8	32%
 Perm State Technical University Regional Management Center	9	28%
 1 Palme Of Excellence - BUSINESS school with considerable local influence	Rank by Palmes league	Dean's recommendation rate 2014
 HCMS - Higher Commercial Management School Ministry of Economic Development and Trade of the RF	1	8%

Тенденции современного этапа развития бизнес-образования:

Первое. Образование становится непрерывным и основной акцент уделяется знаниям и навыкам, отдавая им приоритет по сравнению с формальным дипломом или степенью (достаточно наличия преподавателей ("тренеров", консультантов), чьи знания и навыки востребованы слушателями.).

Второе. Основной спрос в рамках сжимания времени теперь идет на более короткие по продолжительности и сконцентрированные во времени программы.

Третье. Особую значимость стали уделять выбор формы и формата обучения.

Четвертое. Началось сегментирование потребителей бизнес-образования. Стала очевидной неэффективность совместного обучения на программах MBA слушателей с различным опытом, должностным положением, с различным уровнем решаемых задач.

Пятое. Новая тенденция проявлялась и в том, что на дженералистских программах MBA стали появляться функциональные специализации (MBA-финансы и т. д.). Более того, стали появляться и специализированные программы в формате MBA (например, MasterofBusinessLeadership).

Шестое. Нарастает интернационализация программ MBA.[2]

Все это и многое другое указывает на то, что сейчас необходимо взглянуть на бизнес-образование совершенно под другим углом и применить кардинально новые подходы к формированию программ.

Список литературы:

1. Кольчугина М. Бизнес-образование в России /М.Кольчугина. Мировая экономика и международные отношения, № 2, Февраль 2008, с. 61-69;
2. Май В. Сеферян А. Бизнес-образование рубежа веков: вызовы времени и тенденции развития/ В.Май, А. Сеферян. Вопросы экономики №10, октябрь 2007, стр. 81-82;
3. Филонович С.Р. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация/ Под общ. Ред. С.Р. Филоновича. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004 . – 690 с.;
4. University and business school ranking in Russia / [Электронный ресурс] <http://www.eduniversal-ranking.com/business-school-university-ranking-in-russia.html>.